

## 貴学の学生の方々との座談会企画のご提案

～若年層視点からのプロダクト改善と社会人接点の創出～

キングソフト株式会社  
マーケティング本部  
小林慎太郎

### ■ 企画概要

本企画は、弊社が提供する広告ブロックアプリ「Ad Cleaner (アドクリーナー)」について、立教大学の学生の皆さまに実際にご使用いただいた上で、使用感や機能に関するご意見・ご感想を座談会形式で伺うことを目的とした企画です。いただいたフィードバックは、今後の製品開発・マーケティングに活かしていきたいと考えております。

### ■ 対象製品：「Ad Cleaner」とは

Ad Cleaner は、Web サイトやアプリ内のわずらわしい広告をブロックすることで、広告による作業妨害や視認性の悪化を防ぎ、より快適な作業環境を実現するアプリです。また、必要のない広告を削除することで、通信量の削減にも寄与します。

(製品サイト)

<https://www.kingsoft.jp/adcleaner/>

### ■ 実施目的

(弊社側)

若年層によるリアルな声を開発に反映することで、更なる機能改善を図る。また、「学生が体験・評価したプロダクト」として信頼性を担保、営業資料や Web コンテンツ等への掲載を通じて若年層への認知拡大を図りたいと考えております。

(学生の皆さまのメリット)

現役社会人との交流を通じて、働く現場・プロダクト開発への理解を深めていただくことが可能。さらには、実践的な意見発信・ディスカッションの経験がキャリア意識の形成に少なからず寄与するものと考えております。

### ■ 実施内容 (案)

日程：未定

所要時間：60 分程度

会場：貴学キャンパス内

参加学生：5～10 名程度 (文理・学年問わず)

内容：

- (1) 製品の概要説明
- (2) 学生による使用体験の感想共有（各自発表）
- (3) フリーディスカッション（社会人からの質問や対話）

■ 想定活用（キングソフト側）

- ・公式 Web サイト / note 等でのレポート公開
- ・営業資料や広報資料への引用掲載
- ・若年層向けプロモーション / UI 改善の参考

本企画は、学外企業との協働を通じた「実践的な学びの機会」として、誠に勝手ながら、学生の皆様にとっても有意義なものと考えております。ぜひご検討いただき、ご協力賜れましたら幸いです。

【本件のお問い合わせ先】

キングソフト株式会社 マーケティング本部  
担当：小林慎太郎 / 天野華乃 / 柴明佳  
Mail : bmdiv@kingsoft.jp / TEL : 03-4226-8230